

تأثير الصدمة النفسية على الاستجابة للدواء

فهرس رسالة ماجستير

رسالة ماجستير
٩٨٤. حماية مستهلكي المنتجات الصيدلانية
٢٠٠٨
٧٢

نوع الرسالة
العنوان بالعربي
سنة النشر
عدد الصفحات

يمكنك طلب ترجمة الفهرس للعربية نظير تكلفة رمزية

EPIGRAPHE

DEDICACE

REMERCIEMENTS

SIGLES ET ABREVIATIONS

O. INTRODUCTION

PROLEMATIQUE

HYPOTHESES

INTERET DU SUJET

METHODOLOGIE DU TRAVAIL

PLAN DU TRAVAIL

CHAPITRE PREMIER : DE LA NECESSITE DE PROTEGER

LES CONSOMMATEURS DES PRODUITS

PHARMACEUTIQUES VENDUS EN VRAC

Section 1. Notion de la consommation

Les concepts fondamentaux

A. L'acte de consommation

B. Les biens de consommation

C. Les services aux consommateurs

Définition et droit du consommateur

A. Définition du concept consommateur

B. Distinction entre consommateur et professionnel

C. Les droits du consommateur

D. L'état des droits des consommateurs en R.D.C

Les raisons psychologiques

La lenteur de la justice

Le coût du procès

Section 2. De la nécessité de protéger les consommateurs

des produits pharmaceutiques vendus en vrac

Notion générale

A. Les concepts fondamentaux

Produits pharmaceutiques

Vente en vrac

a. La vente

b. En vrac

B. Le mouvement consumériste

Nous allons parler de l'origine du mouvement (1) et de son objectif

L'origine du mouvement consumériste

L'objectif du mouvement consumériste

Les pratiques abusives dans le domaine pharmaceutique

A. Les abus relatifs aux conditions matérielles de travail

Le personnel

Les bâtiments

La mystification de l'acte pharmaceutique

Le traînage de la clientèle et le détournement des malades

La non assistance à personne en danger

C. Les abus relatifs au contrôle dans le secteur pharmaceutique

L'absence des spécialistes

La non motivation des agents chargés du contrôle

D. Les causes des pratiques abusives dans le domaine pharmaceutique

L'existence du marché noir

Le manque de contrôle efficace

CHAPITRE DEUXIEME : DE LA LUTTE CONTRE LES PRATIQUES ABUSIVES EN MATIERE DES PRODUITS PHARMACEUTIQUES VENDUS EN VRAC

Section 1. La protection juridique

Règles de droit commun

A. Les règles de droit civil

Les vices de consentement

a) L'erreur

b) La violence

c). Le dol

d) La lésion

B. Les règles de droit pénal

L'avortement

L'homicide par imprudence

La non assistance à personne en danger

C. Appréciation critique du droit commun

Les caractères supplétifs de droit commun

L'inefficacité des règles de droit pénal

Les règles qui protègent spécialement les consommateurs des produits Pharmaceutiques

A. Ordonnance-loi 72-046 du 14 Septembre 1972 sur l'exercice de la pharmacie

B. L'Ordonnance-loi 72-359 du 14 Septembre 1972 portant mesure d'exécution de l'ordonnance-loi 72-046 du 14 Septembre 1972 sur l'exercice de la pharmacie

C. L'ordonnance-loi 91-018 du 30 Mars 1991, portant création d'un ordre des pharmaciens en République du Zaïre

D. Arrêté ministériel 1250/CAB/MIN/S/AJ/MS/012/2001, portant dispositions relatives à l'enregistrement et à l'autorisation de mise sur le marché des produits pharmaceutiques

APPRECIATION

Section 2. La protection extra juridique

Les mécanismes de protection des consommateurs

A. L'éducation du consommateur

B. L'information du consommateur

C. L'assistance au consommateur

Organismes de défense des consommateurs dans le secteur pharmaceutique

A. Les organismes de droit public : la police de commerce

B. Les organismes de droit privé

Sur le plan national .)

a) Association Nationale des Consommateurs du Zaïre

(A.NA.CO.ZA

(b) Ligue de Consommateurs du Zaïre (LI.CO.ZA

Sur le plan provincial

a) Union des locataires des maisons et d'abonnés à la régie d'eau et de la société d'électricité (U.LO.MA.R.E) et

Syndicat des consommateurs d'eau et d'électricité au Congo
(SY.C.E.E.CO

b) Association de protection des consommateurs (A.PRO.C

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

É. LES TEXTES LEGAUX

II. OUVRAGES EDITES

ÉÉÉ. SOURCES INEDITES

TABLE DES MATIERES