

## تكوين العقد الإلكتروني

فهرس رسالة ماجستير

رسالة ماجستير  
٢٢٤. تكوين العقد الإلكتروني  
٢٠٠٣  
١٤٢

نوع الرسالة  
العنوان بالعربي  
سنة النشر  
عدد الصفحات

يمكنك طلب ترجمة الفهرس للعربية نظير تكلفة رمزية



Introduction.....	5
Chapitre I : La publicité électronique.....	20
Section I : La notion de publicité électronique.....	20
Section II : La réglementation de la publicité électronique.....	24
Chapitre II : L'offre électronique.....	38
Section I : La notion d'offre électronique.....	38
Section II : Une obligation précontractuelle d'information renforcée.....	41
Section III : La durée de validité de l'offre électronique.....	49
Chapitre I : Le moment de la conclusion du contrat électronique.....	54
Section I : Détermination du moment de la conclusion du contrat électronique.....	54
Section II : Consécration du système du « double clic ».....	57
Section III : Le droit de rétractation.....	60
Chapitre II : Le formalisme contractuel.....	66
Section I : Un formalisme contractuel protecteur mais inadapté à l'univers électronique.....	66
Section II : Une réforme du droit des contrats nécessaire.....	68
Chapitre I : Un recours encouragé.....	77
Section I : Les causes pratiques de l'essor des M.A.R.C. dans les litiges de cyberconsommation.....	77
Section II : Le rôle du législateur.....	80
Chapitre II : Un recours encadré.....	85
Section I : Analyse critique des M.A.R.C.....	85
Section II : Les garanties offertes.....	87
Section III : La justice étatique.....	92
CONCLUSION.....	96